



上海公关通讯

Shanghai PR Newsletter



上海市公共关系协会主办

2013年5月 第4期(总第106期)

2013年“方天杯”高尔夫邀请赛上海完美收杆

2013年5月24日,由上海市公共关系协会主办,上海方天建设(集团)有限公司承办的2013年“方天杯”高尔夫邀请赛在风景秀丽的东庄海岸高尔夫俱乐部隆重启幕。几十位协会成员及特邀嘉宾前来挥杆竞技,共同体验高尔夫运动的魅力和竞技的乐趣!

中午12时许,2013年“方天杯”高尔夫邀请赛举行开球仪式。仪式由副会长兼秘书长张黎明主持,副会长张贤训致辞,会长胡炜在开球仪式上宣布比赛正

式开始。随着胡炜等八位领导开出彩球,比赛正式拉开了帷幕。当天风和日丽,凉爽的天气也更适合选手们发挥。经过5个小时的激烈角逐,最终排定了比赛成绩,林壁坤以79杆的优异成绩力压群雄,勇夺总杆冠军,金宇晴、孙永根分列总杆二、三位;净杆冠军由龚伟华获得,刘忠辉、戴长友分获净杆第二、第三名。林壁坤把最远距离奖。胜负并不是最重要的,重要的是这项运动提供给大家的交流平台和轻松的氛围。

选手们纷纷表示,这次比赛使他认识了很多新朋友,希望协会今后能多组织此类活动。“高尔夫运动首先改善的是人们的身心健康,可以舒缓工作中的压力,还可以接触到新鲜空气,可以说是一项有氧的健身运动,而打球时那种放松的心态也可以让你以积极乐观的态度面对人生。高尔夫运动同样提供一个好的商业交友舞台,在球场上,还能结识很多新朋友,商机也蕴含其中。”选手如是说。



“现在与将来”-明思力集团发布全球调研报告描绘品牌互动未来图景

5月30日,巴黎——今天,明思力集团(MSLGROUP)发布最新全球报告“现在与将来:品牌互动的未来图景”。这份94页的报告提出了当今社交媒体时代推动传播事业发展的10项要点。明思力集团是阳狮集团(Publicis Groupe)旗下战略传播与互动旗舰公司。

致力于帮助客户更好地应对当今的复杂形势,同时为今后更为复杂的情

况作好准备,“现在与将来”整合了丰富的资源和资料,为读者呈现了如何在未来更好、更成功的致力于消费者和品牌的参与和管理。

明思力集团首席战略官Pascal Beucler认为:“为帮助客户加强与其消费者之间的联系,不断强化其和利益相关者之间的关系,我们从多方面着手,对百种网络平台和品牌项目进行了研究,分析他们之间的内在联系,并形成了一套

完整的运行模式,并在日后的应用中不断推进和完善。

明思力亚洲总裁Glenn Osaki表示:“如今在像亚洲这样发展较快的地区,企业从目前和长远角度对品牌进行管理和规划是十分必要的。像中国和印度这样的新兴市场为全球范围内的客户提供创新方案,所以在这份报告中,看到他们的最佳创意案例也就不足为奇。

(下转第2版)

第三期国际认证商业传播师考试在沪举行



自 2007 年商业传播国际认证正式引入中国以来,为中国的商业传播行业带来了国际化的专业评估标准,也推动了中国商业传播人员与国际同行之间的交流。

国际商业传播专业资格认证项目由上海市公关协会(SPRA)与国际商业传播师协会(IABC)共同合作。从 2007 年 4 月将“认证商业传播师”(ABC)的概念引入中国以来,在随后近三年时间里,双

方共同着手开展了该专业资格认证的报名、培训和考试等工作。迄今为止,共有 16 名学员被授予“国际认证商业传播师”资格。

就在今年 5 月 25 日至 26 日,第三期国际认证商业传播师(ABC)迈入了最终阶段,经过为期近一年的培训和案例审核,八名来自各行各业的优秀公关人才进入最终考试。考试全程由来自美国商业传播师协会(IABC)的资深培训师 Mark Wayne Estes 负责监考,第一期获得认证的学员王双富、王庐霞也参与协助考务工作。学员们经过两天紧张的笔试和口试后,颇有感触,认为在整个培训、考核、案例递交的过程中,系统地学习到了商业传播与营销沟通的先进理念

和思维方式,并互相分享工作中的实战经验。

我们殷切地期待上海市公共关系协会和 IABC 合作的“国际认证商业传播师”(ABC)资格认证将增添更多优秀的人才,从而提升本土公关行业的专业标准。

国际商业传播师协会(IABC)简介

成立于 1970 年的国际商业传播师协会(IABC)是有效传播实践方面的领先资源机构。IABC 是在 70 多个国家拥有近 16,000 名传播职业人的全球网络,设有 100 个分会,旨在通过战略、互动和整合传播管理来提升组织的效率。详情垂询,请浏览协会网页:<http://www.iabc.com>

(上接第 1 版)我们明思力集团亚洲致力于为客户‘量体裁衣’提供服务,打破局限,并对其目前阶段的发展和今后的规划提供咨询和建议。

报告编写的一年中,明思力集团“现在与将来”深入地探究了当今企业眼中 10 个可以与消费者建立紧密联系,树立品牌形象的途径:集资,行为改变游戏,合力创新,草根运动,共创社区,跨媒体叙事,集体智慧,社交生活体验以及合作消费。

通过对以上十项内容的研究,一些重要的模式逐渐出现并形成,即:

这是一个开拓者的世界:是那些企业家和勇于改变的人在创建与消费者的互动和品牌参与,而不是组织或企业。所以,作为一个企业一定要从那些企业家和决策者身上学习到最好的实践经验,并将这些逐渐融入到自己的品牌互动和品牌参与之中。

这是一个目标指引的世界:人们的一个共同目标和公民素质品德对于品牌参与和发展方式的影响日益突出。所以企业需要做的就是重新定义他们,并制定出激发目标的平台和项目。

这是一个无界线的世界:通过不同的传播渠道,参与和发展的方式逐渐多样化和独立起来。媒体机构总是能够引领媒体数字化的创新,所以企业一定要关注并跟进最新的发展动向,创造出真正意义上不会被传播方式所束缚的平台和项目。

这是一个社交化的世界:人们共同的目标会增强这种品牌的参与和互动,通常目标是和社会话题相关,生活的稳定,健康和学习,同时也会包括自我兴趣和自我提升。企业需要在这两方面上多做研究。

这是一个复杂的世界:大多数企业家,决策者和媒体会经常创建一些利于

长期发展的平台,而企业相反经常为配合活动而进行短期项目。所以企业一定要学会掌握创建长期发展平台的技巧和思维。

这是一个高要求的世界:媒体和企业着手获取新的形式,来吸引人们以更加有意义的方式参与进来。企业越来越需要具有风险投资家的素质,在将来进行一项组合投资。

这是一个碎片化的世界:创新者们创建了专业的软件来帮助人们以更专业的方式来参与其中。这样的互动和参与形式可以更加有针对性,即使是大型的企业也会尝试并希望自己和消费者之间的品牌参与方式更加完整。

这是一个全球互联的世界:这种品牌的参与和管理平台并非只起源于美国,世界各个范围内都有这种形式,包括欧洲,亚洲和拉丁美洲。北欧人在这方面尽管并不成熟,但也有创新之举。

凯旋庆祝领导传讯业 90 周年 以全球慈善活动开启新里程

在 1923 年 5 月 22 日，全球最具规模的传讯顾问公司之一——凯旋 (Ketchum) 于匹兹堡注册成立，并聘有三名雇员。5 月 22 日，近 3,000 名遍布全球 130 个地点的凯旋员工一同庆祝公司的 90 周年庆典，见证凯旋成为当今世上历史最悠久的公关公司。为庆贺公司迈向新里程，凯旋将进行一系列环球慈善活动，包括于 90 天内为非牟利团体免费举办 90 个集体创作课堂。

高级合伙人兼首席执行官范克霆 (Rob Flaherty) 表示：“为庆祝凯旋 90 周年，我们正深思熟虑未来如何继续为客户、同事以及我们身处和工作的小区增值。为继续专注于未来发展，我们以协助相较不幸的人士，改善他们的生活为周年纪念的庆祝活动。凯旋的深厚历史和文化背景，引导我们每日为公司进行决策。本人对凯旋一直以来所取得的空前成功感到非常骄傲，而这份成功的喜悦亦转化为推动业务和行业向前的责任。”

企业责任承诺

以传讯力量能创造更优质世界为信念，凯旋为非牟利机构提供慈善服务的历史源远流长，包括实际的义工服务、筹款运动和策略顾问。为见证成立 90 周年，凯旋将进行两项大型慈善活动，分别是在 90 天内为世界各地的非牟利机构提供 90 个集体创作课堂，以及透过凯旋的慈善服务伙伴阅读之家 (Room to Read)，为坦桑尼亚莫罗戈罗区 (Morogoro) 和印度一个地区的 90 名女学生提供资金援助，以完成中学课程。

在未来 90 日，凯旋的同事将带领和参与集体创作课堂，以协助当地的非牟利机构解决当前所面对的挑战。参与是次计划的机构涵盖多个范畴，包括研究基金（如凯旋纽约资助的白血病及淋巴瘤学会 (Leukemia & Lymphoma Soci-

ety)、外国援助组织 (如凯旋比利时资助的 Born in Africa)、以及社会服务机构 (如 Ketchum Pleon 德国资助的 Diakonie Jugendhilfe Oberbayern)。其他组织的详情可浏览 www.ketchum.com/90-brainstorms。

此外，今年亦标志着凯旋与 Room to Read 的第五年合作。Room to Read 是一家环球机构，致力提升儿童读写能力，并提供性别平等的教育，务求改善他们的生活。我们深感 Room to Read 肩负的使命意义重大，因此，凯旋及其员工承诺捐助 90 位受惠于非牟利“女子教育基金 (Girls' Education program)”的女孩直至中学毕业，并培训她们校外所需技能，引领她们步向成功。筹得的善款将会来自凯旋及其员工的捐款。

Room to Read 共同创办人兼行政总裁 Erin Ganju 表示：“各地有很多女生因为经济、社会或安全问题而未能继续学业，对她们日后的生活造成不利影响。Room to Read 旨在为世界各地的女孩提供平等机会，让她们接受高质素的教育，向她们灌输知识，提升读写能力，培养她们成为社会的活跃份子，并藉以改善她们自身、及其家庭和小区的经济状况。凯旋致力透过财政支持、良师计划及生活技能训练，协助 90 名位于坦桑尼亚莫罗戈罗地区的女学生改善生活，凯旋承诺将提供一连串的学习机会，提升她们的学识和地位，继而改善小区的生活质素，让她们的后代都能受惠。”

范克霆表示：“数年前，凯旋订下明确目标，致力成为企业公民领域的模范，并设立了屡获殊荣的凯旋社会责任 (Ketchum Social Responsibility) 团队，以此作为与合作伙伴、各类活动与计划以及慈善项目的联系和沟通的平台。今年，公司迈向 90 周年，我们相信，以延续回馈社会的承诺，凝聚公司的环球网络，并祝贺公司享誉 90 载的辉煌成绩，实在意义非凡。”

在客户服务上力臻完美 贯彻突破承诺

凯旋长达 90 年的成功历史，建基于多年来与客户所建立的良好伙伴关系。凯旋高级合伙人兼主席高卓 (Ray Kotcher) 表示：“凯旋拥有多个传讯行业中最为持久的客户关系，因此客户均对我们予以信赖，让我们协助提升其品牌形象及建立良好声誉。我们与客户携手创造出无数行内最知名及独特的企划及活动，包括为阿波罗 11 号航空人员提供 Stouffer's 食品、筹划至协办亚特兰大奥运圣火传递、协助多桃氏 (Doritos) 驱动其美国榄球超级杯 (Super Bowl) 期间的客户广告，以及筹办 IBM 百周年庆祝活动，当中包括全球最大的服务日活动。”

凯旋一直忠于其“突破”品牌承诺，并为传讯行业多个企划及行动的先驱——凯旋为首间加入联合国全球契约的公关公司，亦是首间为食品客户建立内部实验厨房的公关公司；此外，凯旋为首间使用开放式创新平台收集创意概念，及首间赢取戛纳公关奖 (Cannes PR Lion) 殊荣的公关公司。凯旋于 2009 年、2010 年及 2011 年分别为宜家家居 (IKEA)、Dreyer's，以及美泰 (Mattel) 赢取《PR Week》所颁发年度最佳公关项目大奖，亦为唯一连续三年取得此殊荣的公司。凯旋于美国公关协会最佳公关案例银砧奖大赛 (PRSA Silver Anvil award) 合共夺得 136 个奖项，数目领先同侪。另外，凯旋于 1989 年及 1998 年分别协助成立国际公关顾问组织 (International Communications Consultancy Organization) 及公关顾问公司协会 (Council of PR Firms)。时至今日，无数凯旋的高级行政人员仍在业内机构担任领导角色。

(下转第 5 版)

会员单位信息

上海蓝色光标赢得六神品牌整合传播项目

近日,上海蓝色光标整合传播机构在“六神品牌 2013 年度整合传播项目”竞标中成功胜出,与上海家化的合作进一步加深。

历时 1 个半月、经过多轮比稿,上海蓝色光标整合传播机构在充分挖掘上海家化六神品牌内涵的基础上,以先锋视频、社会化媒体互动以及线下公益活动的整合性创意传播案赢得客户的高度认可,成为六神品牌 2013 年度整合传播项目的合作方。通过此项目,公司与上海家

化的良好合作关系得到进一步加深。

上海家化联合股份有限公司是中国历史最悠久的化妆品企业,亦是中国最大的化妆品企业之一。家化旗下的六神品牌作为中国驰名商标,凭借差异化的品牌文化内涵,树立起了强大的民族品牌形象。2012 年,六神凭借创意视频走红网络,以创新形式将产品、品牌以及文化巧妙地融合在一起,给人耳目一新的感觉;2013 年,蓝色光标将为六神提供更具创意的整合传播,以吸引更多

多、更年轻的消费者,为品牌注入更多活力、时尚因子。

成功赢得六神项目,是上海蓝色光标整合传播机构 2013 年继续攻坚快速消费品领域的重要一步。以此为契机,上海蓝色光标将继续加大在快消品、高端消费品甚至奢侈品领域的投入力度,力求长足进步与发展。

会员单位信息

为雅安加油:

团市委携手触动传媒,倡导 IT 青年无偿献血

5 月 11 日,在共青团上海市委员会的指导下,触动传媒和上海市血液中心携手共青团旗下上海信息化青年人才协会举行“触动心灵,为爱举手”无偿献血系列公益活动。此次活动作为上海共青团牵手行动项目“上海 IT 青年关爱计划”内容之一,旨在支持爱心公益 IT 企业家通过自身献血行动帮助弱势群体,并鼓励社会上更多人参与到无偿献血活动中去。

IT 精英捐热血,“为爱举手”好青年

当天在上海市血液中心人头攒动,

IT 精英们一改人们心目中的“技术宅”形象,纷纷踊跃捋袖献血。中国移动上海分公司的一位献血者表示:“之前在出租车上看到这个献血活动感觉很新鲜,以前一直有献血的想法,但觉得报名不是很方便,通过触动传媒这个平台,只需输入手机号码,就能实现我这个小愿望,也算是为雅安地震中受伤的人们献出我的一份力。我会号召更多朋友来尝试通过这个互动平台便捷参与到公益慈善中去。”

同时,上海信息化青年人才协会副会长邢波指出:“‘上海 IT 青年关爱计划’的发起,就是为了倡导、组织 IT 企业为弱势青年群体提供帮扶资源。参与‘触动心灵,为爱举手’无偿献血活动体现了取之于民,用之于民。触动传媒



利用互动技术在出租车互动荧屏上开通献血预约频道,也为信息化时代树立了典范。

当天的献血活动也纠正了大众对“每年只能献血一次”和“献血会影响身体健康”的误解。事实上,每年献血 2 到 3 次都是没有问题的。“WOW 男 WOW 女”活动的发起人、全民健康天后“彩虹姐姐”,触动传媒触动娱乐总经理盘凤灵在参与献血半年后,又一次亲临上阵,以实际行动来告诉大家献血实际上有益于身体健康。

(下转第 5 版)



(上接第4版)

触动心灵,为雅安加油!

“触动心灵、为爱举手”无偿献血公益活动是由触动传媒于去年,携手上海市血液中心、上海市血液管理办公室共同发起的,自活动开展以来,每月都会有数千万乘客通过触动传媒互动荧屏观看并了解到“无偿献血预约频道”,而且活动已经得到众多社会名人,企业和社会团体高层的支持,到目前为止已经有5万多名乘客通过触动传媒互动荧屏报名参加无偿献血活动。

触动传媒创始人兼执行主席冯晖中表示:“古语说,血浓于水。雅安人民刚经历的地震,牵动着全国人民的心。在这个时候,活下来的人要重拾希望,每一滴血,每一块钱都可能挽救一条生命。我们想通过出租车互动荧屏这个特殊的互动渠道,让更多人通过更便捷的方式去帮

助别人。其实不仅是刚经历自然灾害的人们需要您的帮助,还有白血病患儿和这个社会上所有需要健康血液来维持生命和未来的病友。所以,我要感谢今天来献血的所有朋友。”同时他还强调,触动传媒会一如既往打造高效公共服务和公益慈善的平台,引领互动公益的新风尚。



(上接第3版)

宏盟集团 (Omnicom Group) 旗下之 Diversified Agency Services (DAS) 的主席及行政总裁 Dale Adams 表示:“在这个瞬息万变的公关行业,少数个人或公司获认可为业界翘楚,而凯旋肯定是其中一个备受推崇的业界领导者。凯旋的公关项目屡获殊荣,同时亦不遗余力地协助成立公关顾问公司协会,此外更致力提升研究及测量的专长。凯旋对于整个公关行业的成长及发展付出无庸置疑的贡献,使公关业现已成为举足轻重的专业行业。”

范克霆说:“我们展望成为全球最有价值的传讯顾问公司。为此,我们将确保团队于客户有需要时,能在任何一个地区全力地配合,并进一步结合付费媒体、免费口碑式媒体、分享媒体和自有媒体的成果,及提供详细的市场分析,以便公司衡量成效以及优化预算。”

凯旋将以全球的虚拟员工会议,为90周年庆祝活动揭开序幕。同时,凯旋将紧接6月13日于纽约的最佳公关案例银砧奖大赛典礼后,举办周年庆祝活动,并于6月16日起于法国戛纳举办的第60届戛纳国际创意节上延续其庆祝活动。

凯旋简介

凯旋公关公司是领先国际的传讯顾问公司,服务六大洲超过70个国家。早前获《PRWeek》及欧洲卓越奖 (European Excellence Awards) 评选为2012年最佳公关顾问公司,并连续三次取得《PRWeek》所颁发的年度最佳公关项目大奖。凯旋与客户紧密合作,

为建立品牌及声誉而提供策略性项目、崭新的创意及可量化的成效等。凯旋是宏盟集团 (Omnicom Group, 纽约证券交易所交易代码: OMC) 旗下的 Diversified Agency Services (DAS) 成员之一,如需更多凯旋的详细资料,请浏览网站 www.ketchum.com。

Diversified Agency Services 简介

Diversified Agency Services (DAS) 为宏盟集团 (Omnicom Group, 纽约证券交易所交易代码: OMC) 的成员之一,主要管理宏盟旗下市场传讯的多个范畴。DAS 包括200多间公司,透过网络及成立地区机构的形式,于全球71个国家逾700个办事处,为国际及当地客户提供服务。

媒体查询:

凯旋香港

罗淑敏

电话: 3141 8095

电邮:

yvonna.law@knprhk.com

梁卓琳

电话: 3141 8080

电邮: Charlene.leung@knprhk.com

会员单位简介

凯旋先驱公司简介



朱伟基
凯旋大中华合伙人
兼首席执行官

朱伟基现职全球十大公关顾问公司之一——凯旋公关公司合伙人，并且兼任凯旋大中华首席执行官，执掌凯旋公司在大陆、香港和台湾的业务运作。

凯旋公司于 1923 年成立，秉持服务至诚、尊重客户和员工的理念。时至今日，凯旋公司已在 36 个国家设有分公司和办事处，聘有 1200 多名员工。

1995 年，凯旋公司与香港先驱公共关系公司加强合作，成立了凯旋先驱公司作为凯旋公司的亚太地区总部。凯旋先驱公司行政总裁朱伟基先生是凯旋公司的合伙人，负责管理位于北京、上海、广州、台北和香港的直属办事处，以及由 21 个办事处组成的凯旋公司亚太网络。卢茵茵女士是凯旋先驱大中华区总裁。朱伟基先生和卢茵茵女士同时也是公司董事。

我们的使命是全力以赴，为客户服务并提供超凡的价值，为他们所面临的最迫切商业挑战提供精辟周全、独具创意的公关解决方案。我们拥有遍布大中华区及世界各地的业界优秀人才和资源网络，矢志达成目标。

凯旋公司是美国 Omnicom Group Inc. 旗下分公司，是世界第七大公共关系公司，亦是一家国际性的集团。Omnicom Group Inc. 拥有多家国际性的广告代理公司，其中包括 BBDO、DDB Needham、TBWA，以及其它公共关系和大众传播服务公司。

凯旋先驱本热诚、求精准、以诚为本、尊敬他人、崇尚积极进取、重视团队精神，务求与客户、合作伙伴和员工建立长远而有益的关系。

凯旋先驱的专长集中于六大范畴，分别为企业公关、财经传讯、品牌推广、食品和营养、危机管理和高科技。

上海电影(集团)有限公司

上海电影(集团)有限公司(简称上影集团)由上海电影制片厂、上海美术电影制片厂、上海电影译制片厂、上海科学教育电影制片厂、上海电影技术厂、上海电影股份有限公司、上海东方电影频道、上海影视乐园、上海美术设计公司、银星皇冠假日酒店等单位组成，是目前中国最具



规模和实力的现代电影集团之一。

自 2003 年全面推进国企改革以来，上影集团坚持“开放促改革、合作促发展”战略，倡导多片种繁荣，以影视产品创作、生产、宣传、

销售、发行、放映等为主营业务，兼营影视相关产业，初步形成了电影电视剧制片、发行放映、技术服务、媒体传播、拍摄基地和电影教学等相互支撑的完整产业链。正以领先的创作生产能量、市场占有率及国际影响力为中国电影产业的发展作出积极的贡献。

解放日报报业集团简介



解放日报报业集团成立于2000年10月9日,是一家以中共上海市委机关报解放日报为主报组建,拥有十报四刊一个网站一家出版社和一家文艺院团,广泛介入新兴媒体、资本市场、文化产业等相关领域的综合性媒体集团,先后被评为中国十大创新传媒集团、十大领军报业、十大传媒经营管理案例、全国最具竞争力集团。根据新闻出版总署2011年9月最新统计,解放日报报业集

团在全国报业集团总体经济规模中排名第一。

集团主管主办的报刊有:《解放日报》、《新闻晨报》、《新闻晚报》、《报刊文摘》、《申江服务导报》、《房地产时报》、《I时代报》、《上海学生英文报》、《上海法治报》、《上海支部生活》、《讲刊》、《倡廉文摘》、《晨刊》、《浦东时报》。2012年7月,国内首张社区报《社区晨报》正式创刊。

集团着力改变经济结构,在多个领域谋划部署,已经构建起了传统媒体、实业项目、新媒体项目等多种资产相互支撑、梯次发挥作用的平衡布局。集团通过定向增发控股新华传媒上市公司,成为首批在中国大陆A股市场参股上市的媒体集团之一;由集团担任董事长单位的“上海文化产权交易所”2009年正式挂牌,是国内首家文化产权交易所。集团布局的新媒体项目被国家新闻出版总署确定为首批“中国数字报业创新项目”。2012年7月,集团与腾讯公司



联手创办的“大申网”正式上线。解放日报电子阅报栏已在全市布点600多台。解放日报、新闻晨报等报刊官方微博粉丝总数超过500万。

集团坚持创意为先,推出了“全球第一张进入太空的报纸”、“人类历史上第一张电子报”等一系列创意思想和创新举措。2005年起创办的“文化讲坛”已连续举办60届,200多位海内外高端人士出席,联合国秘书长潘基文亲自出席并发表主旨演讲,联合国教科文组织第一份世界文化报告在“文化讲坛”首发。



安信信托投资股份有限公司简介

安信信托投资股份有限公司(以下简称“安信信托”或“公司”)是中国第一批股份制非银行业金融机构,成立于1987年,1992年改制为股份有限公司,1994年在上海证券交易所上市(股票代码:600816),是国内最早一批金融类上市公司,也是目前我国仅有的两家上市信托公司之一,接受中国证券监督管理委员会和中国银行业监督管理委员会监管。

安信信托成立二十多年来,一贯秉承“诚信、进取、和谐、高效”的企业经营理念和“理财、生财、护财、传财”的资产管理宗旨,践行“为人光明磊落、做事竭尽全力、执业坚忍图成、担当责无旁贷”的公司司训,倡导和弘扬“协力、包容、担当、分享、学习”的价值观,时刻追求卓越,坚韧图成,以社会责任为导向,以信用建设为基础,以风险控制为前提,以创新服务为动力,以价值实现为目标,以差异化经营为特色,在促进公司可持续发展的同时,致力成为信托法律关系框架下,综合金融解决方案的提供商和多种金融功能服务的集成者。

二十多年的风雨历程,安信信托走过了不平凡的发展之路;全体员工的辛勤耕耘与积累,安信信托取得了骄人的经营业绩,信托业务模式上实现了从纯

融资业务向资产管理转型,从非主动管理向主动管理的转型,设计推出的信托产品涉及民生工程、矿产资源、运输、房地产开发等多个领域。在已经清算的近600亿信托资产中,全部实现了到期足额无风险兑付,确保了投资人的资金安全。2007年,公司获得中国企业协会授予的“2007年度中国最具创新力企业”称号;2008年,“安信·明珠系列”集合信托产品成功发行设立;“远程1号船舶抵押贷款集合资金信托”被业界评为“2008年度最具亮点的信托计划”。2012年,公司董事会在《理财周报》发起的“2012(第五届)中国上市公司最佳董事会评选”中被评为“最佳董事会”。

作为一家公众型公司,安信信托始终奉行“回馈社会、履行一个上市公司义不容辞的社会责任”的道德准则。本着对社会特殊群体的关爱,公司于2010年底在全国首家研发并成功设立了准公益信托“安信·关爱系列1号信托计划”。该信托产品在由理财周刊主办的“2010年度理财产品评选”活动中荣获“年度最受关注产品奖”。2011年,携手宋庆龄基金会设立了“安信信托公益基金”,专门用于对特殊群体的精神抚慰。2012年,公司又成功研发并发行了以60岁以上老年人

为投资群体的“安信·关爱系列2号银发颐养信托计划”,并携手上海市老年基金会成立“安信信托老年基金”,用于上海市“敬老爱老助老”的社会公益事业。

新的历史发展时期,安信信托将与与时俱进,继续秉承“服务民生,回报社会”的企业发展宗旨,坚持“专业化、差异化”的经营策略,充分发挥自身在投融资等金融服务、资产管理领域的优势,促进公司的可持续发展。

公司荣誉窗体顶端

2012年,董事长荣获《理财周报》“2012中国上市公司最受尊敬董事长”称号;2012年,公司荣获《理财周报》“2012年中国主板上市公司最佳董事会(50强)”;2010年,“关爱系列阳光1号”信托计划荣获“年度‘诚信托’价值信托产品奖”;2010年,“关爱系列阳光1号”信托计划获得“年度最受关注产品”奖;2009年,荣获中国证券报社主办的“2009年中国上市公司百强金牛奖”;2009年,获得“2009年度财经排行榜最佳投资者关系上市公司”荣誉称号;2007年,获得中国市场学会、中国企业报社共同主办的“2007年中国最具创新力企业”荣誉称号。

