

上海市公共关系协会第八届理事会工作报告

各位领导、各位会员、各位来宾：

大家好！现在我就上海市公共关系协会第八届理事会九年来的工作进展向大会作报告。

上海市公共关系协会第八届理事会成立于 2012 年 12 月 22 日。八届理事会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的十八大、十九大精神，积极主动开展多领域的社会活动，充分发挥协会作为沟通交流平台的作用，为上海的国际形象传播献计献策，从民间社团组织的实际工作出发，不断开拓进取，锐意创新，围绕市委市政府中心工作，努力为全体协会会员、为公关行业健康发展、为上海国际化大都市经济社会全面发展提供优质高效的服务，为上海改革开放和经济社会全面进步做出了新的贡献。

协会所取得的成绩：一是得益于中共上海市委统战部和上海市民政局的正确领导和倾力支持，二是得益于社会各界热情关心和积极参与，三是得益于各位副会长、顾问、理事和广大会员齐心协力，迎难而上。这些我们都将铭记于心。

九年弹指一挥间，由于年龄等关系，换届选举后，部分顾问、副会长、理事、会员将不再担任。我们对他们在任期间的辛勤工作和对协会的贡献表示衷心的感谢！

主要工作回顾

一、探索创新，注重工作前瞻性，服务上海卓越全球城市建设和行业需求。

在过去九年里，随着我国经济社会的全面、健康、可持续发展，国家对公共关系行业的重视程度不断提升，我国公共关系行业的发展也迈上了一个新台阶。

协会紧紧围绕国家战略和上海发展大局，结合上海公关实际，九年间，我们分别举办了主题为“大数据时代的城市形象和公共关系”（2014）、“互联网时代的公共安全与危机管理”（2016），“社会主义现代化国际大都市建设与上海形象国际传播”（2018）的三届上海国际公共关系论坛。中共上海市委常委、市人大常委会副主任、副市长、市政协副主席等都参加了活动，各媒体作了详细报道。2014年，举办大数据时代都市形象与公共关系高峰论坛。当时对于大数据的认识还刚刚起步，我们请最早洞见大数据时代发展趋势的数据科学家维克多、联合国原副秘书长沙祖康等出席，讨论既契合时势又高屋建瓴，引起了政府、社会、企业界和国内外公共关系界的高度重视。从2014年以后，大数据成为整个社会所认同的时代特征。这一次的发声既有前瞻性，又有引领作用。2016年和2018年的两次论坛主要围绕提升城市治理现代化水平和推进上海全球城市建设进行探讨，论坛每次都吸引了国内外公共关系领域专家学者和从业人员的广泛参与。会议议题和论坛交流均反映了当前公共关系领域最新的理论和实务，为上海的城市治理转型、经济社会改革发展和国际形象传播提供新的智慧和

借鉴，同时，每次论坛后对会议内容汇编成册，使论坛成果惠及更多的企业、单位、组织机构和政府有关部门，既开阔了大家的视野，也促进了先进理念的普及和提升。每次媒体的宣传报道也向社会传递了公共关系的正确理念。

为了宣传普及公关知识，提高全社会对公共关系的正确认识，树立良好城市形象，进一步促进政治、经济和社会良性发展，形成更加和谐、美好的社会氛围，九年间，协会举办了多次高端讲座。分别邀请了全国政协外事委员会原主任、国务院新闻办原主任赵启正演讲《公关文化建设》；复旦大学校长、中科院院士杨玉良演讲《大学智库与公共关系》；上海市政协副主席周汉民演讲《建设中国（上海）自由贸易试验区，以更大的开放促进更深入的改革》；著名学者余秋雨演讲《中国文化在当代的传承与创新》；十九大报告起草组成员、全国政协委员、中国发展研究基金会副理事长刘世锦演讲《中国经济未来新的增长点及机遇和挑战》；十三届全国政协委员、全国政协文化与文史和学习委员会副主任、原中国宗教事务局局长、党组书记叶小文演讲《中国强起来的文化支撑》；中国银监会原主席刘明康演讲《中国市场展望》。讲座云集了国家重量级嘉宾和学者，话题都带有方向性、趋势性、全局性的特点，这些讲座不仅渗透经济活动，更具备时代、文化特征。

二、有效助力处置重大公共安全事件，推进城市治理体系和管理能力

我国现代公共关系事业与改革开放同步而生、同步而长，通过“由外向内”的引入，经过本土的消化吸收和研究实践，逐步走上职业化、专业化、国际化的成熟发展道路，并已扩展渗透到各种社会组织和行业，成为中国特色社会主义建设的“助推器”。党的十九届四中全会提出，要推进国家治理体系和治理能力现代化。加强公共关系理论建设和实践，对提升政府、社会组织、企事业单位公关能力，推进国家、城市治理能发挥重要作用。

2020年新冠疫情的爆发，极大影响了正常的工作和生活秩序。协会的工作安排出于抗疫要求，减少了人员线下聚集性活动，因时因地制宜，在确保防范疫情的前提下，积极克服困难，尽力而为开展公关工作。协会在第一时间即组织会员捐款捐物，助力抗疫。广大会员积极响应政府号召，把推进公关工作与防疫抗疫、复工复产结合起来，振奋精神，努力拼搏，取得了不俗的业绩，涌现了许多感人的事迹，为上海乃至全国的经济社会发展作出了积极贡献。在此次抗击新冠肺炎疫情的公共卫生事件中，党和政府不断完善重大突发事件应急处置机制，通过新闻发布和大众传媒，向公众持续传递党和政府的高度重视和政策举措，传递社会各界众志成城、医护人员冲锋陷阵、科研人员全力攻关、防治工作取得进展、我国全面开展国际合作等信息，为疫情防控营造了有利氛围。我们深入总结经验，不断改进创新，进一步树立危机公关意识，运用各种公共关系手段，做好信息公开、社会动员、公众情绪疏导等重要工作，助力重大公共安全事件得到平稳有效处置。

三、加强理论研究，提升行业指导力，促进行业全面健康发展

坚持举办两年一届的上海市优秀公共关系案例评选活动，提升行业专业水平并形成行业规范和标准。上海市优秀公共关系案例评选大赛自 2001 年举办以来，迄今已举办十届。通过评选我们不断总结经验，提升评审水平。最近九年就举办了四届（2014 年、2016 年、2018 年、2020 年）优秀公共关系案例评选，共评出大奖、金奖、银奖、单项奖 360 余件。时任中共上海市委常委、市委统战部部长沙海林多次出席颁奖大会并讲话。这些优秀案例汇编了《活力源于创新》（2012-2013）、《创新的赢家》（2014-2015）、《创新的赢家》（2016-2017）、《创新的赢家》（2018-2019）等书籍。通过这几届大赛的获奖作品，我们可以看到上海的公共关系实务已涉及数十个行业领域以及政府和非营利机构。这一方面客观反映了公共关系行业的快速发展，另一方面也彰显了上海公共关系职业化水平的快速提升，正以新的思维向新技术、新媒体等领域不断拓展。

九年来，协会邀请公共关系领域的专家和资深从业人员不定期举办了十多期高端公关沙龙，每期沙龙主题都围绕行业关心的热点、难点，帮助会员及广大公关人员指点迷津、拓展视野和引领发展、促进交流。

充实和调整学术委员会。为了不断适应行业发展的规律，从优化发展的实际需要出发，九年来，协会对学术委员会适时进行调整和充实，以有利于学术委员会更好地发挥专业智囊作用，提升本协会在全市公共关系行业中的指导和引领职能，扩大协会的影响力、吸引力和

凝聚力，更好地服务于上海公共关系事业发展。

2016年是协会成立30周年，协会隆重召开纪念公共关系30周年座谈会，组织编写出版了上海公共关系30年发展报告，对上海公共关系30年的实践进行系统研究和总结，从理论和实践的结合上阐述上海公共关系的发展历程、实践经验和显著成果。时任中共上海市委常委、市委统战部部长沙海林出席并作重要讲话，30年的回顾旨在启示，伴随中国和上海的改革发展历程，上海公共关系应运而生，探索前进，创造了不凡的业绩；展望未来，公共关系行业前景广阔，仍需着眼大局，创新实践，把上海公共关系事业继续向前推进，为上海的经济社会发展再创辉煌。

为加强行业自律，规范行业行为，引领公共关系事业健康发展，协会加强调研沟通，通过召开座谈会、走访企业等方式，倾听行业呼声，增进相互了解，共同讨论行业面临的问题及行业现状和发展趋势，对促进行业专业化水平提高产生了积极的作用。

四、推进公共关系教育，致力于年轻公关人才的培养。

协会高度重视公共关系专业后备人才的培养。2013年协会首次设立了“上海市高校公共关系学专业奖学金”，与上海市教委、团市委联合成立奖学金评定工作联席会议，在本市6所设立公共关系专业的高校中开展。我们成立了评审委员会，制订了《上海市高校公共关系学专业奖学金评定与实施办法》，按照公开、公正、公平原则，经过学生自荐、各高校相关院系评审领导小组初审、网上公示等程序，

并经评审委员会认真审核，评出品学兼优的学生获奖。九年来，已累计发放奖学金 200 多万元，有近 700 名本科生、硕士研究生、博士研究生获奖。在奖学金颁奖大会上，每次都举办公关专业高校团体辩论赛，或特等奖策划演讲大赛，并邀请市人大、市政协领导出席讲话，经报刊和电视报道、转播，形成了良好的示范和推动作用。奖学金的评选锻炼了学生才智，也引导更多学子投身公共关系专业，是有志从事公共关系职业的大学生创新展示和实现理想的最佳平台。

协会还设立了复旦大学、华东师范大学、东华大学、上海外国语大学、上海师范大学、上海第二工业大学等公共关系专业学生分会。并与部分学校签订了学生实践基地备忘录，为国家和行业提供优质的公共关系人才。

五、发挥协会的桥梁和纽带作用，增进沟通与合作，扩大社会影响力

九年来，通过协会这一具有桥梁和纽带作用的组织形式，为企事业单位、公关界人士与政府、媒体以及自身之间的沟通、交流合作搭建了一个大的平台。九年来，协会举办的各种主题鲜明、内容丰富、不同层次和不同形式的活动几十次；精心举办了一系列高质量、高层次的报告会和讲座活动。一些企事业单位和政府部门不断加深对公共关系的认识和重视，强化公共关系意识和组织机构建设，如市公安局系统，从上到下设立了公共关系处（科）室。

协会积极举办各类联谊活动，发挥文化的媒介功能，促进交流沟

通，特别是“乒乓球邀请赛”、“大怪路子邀请赛”、“桥牌邀请赛”、“电影招待会”等活动，现场气氛热烈，深受会员欢迎。与上海玉佛禅寺多次联合举办迎新年、中秋联谊、书画展等社会活动。协会还与上海玉佛禅寺等会员单位赴云南举行“觉群”爱心捐赠仪式，共捐赠 300 万元实物，100 所中小学图书馆，为国家扶贫事业和云南发展献了爱心。

为了更好地展示城市形象，促进上海软实力提升，协会还举办了《美滋润心——余慧文摄影展》。分别在北京、上海举行为期 20 余天的摄影展，吸引了数万名摄影爱好者和社会各界人士前来观赏，部分党和国家领导人、在京老领导，以及中共上海市委、市人大、市政府、市政协领导也参观了摄影展，协会百余名会员参观了摄影展。全国各大媒体进行了宣传报道，在社会上引起较大反响。参观者纷纷留言，称赞摄影展主题立意高，视觉效果好，展现了作者赞美祖国、赞美生命的人文情怀，是一次用艺术宣传改革开放、宣传上海的成功探索。

通过这些活动，进一步增进了会员之间的友谊以及事业上的合作。协会还尽力为会员单位办实事，如帮助他们牵线搭桥，推广新产品，协调各方关系，特别是与政府和媒体的关系，解决工作中的疑难问题等等。正是在这些活动中，来自政府、媒介、高校和企事业的各方人士得以相聚一起，共同切磋，互相交流，增进了彼此间的了解和合作，不少合作项目，就在这个大平台上达成了意向；许多素不相识的人士，也通过这个平台结下了深厚友谊，乃至发展成了事业上的伙伴。这是协会功能的展示，也是协会凝聚力的实际体现。

六、加强对外交流合作，提升协会在国内外的影响力和知名度

随着上海在国际上的地位和作用日益显现，公共关系对提升这座国际化大都市的城市形象日益重要，公共关系行业越来越需要与全球各国同行更多学习交流与合作。九年来，协会不断开拓对外联络渠道，实行良性互动，扩大交流与合作，提高协会在国内外的知名度和影响力。协会接待了印尼雅加达伦敦公共关系学院、俄罗斯公共关系协会等一些国外公共关系机构组团来访。协会还组织部分会员赴波兰、德国等拜访当地公共关系协会组织，进行交流学习，扩大影响。协会还积极参加了国内各省市同行的重要活动。

2013年上海市公共关系协会(SPRA)与国际商业传播师协会(IABC)共同合作的第三期国际商业传播师(ABC)资质认证考试，部分来自全国各行各业的优秀公关人才顺利完成了考试。这是自2007年商业传播国际认证体系正式引入中国以来，双方共同开展的一项全国唯一的公共关系专业资格认证工作。迄今为止，全国已有16名学员被授予“国际商业传播师”资格。学员们系统地学习了商业传播与营销沟通的先进理念和思维方式，并互相分享工作经验。这项工作为树立上海市公共关系协会的品牌形象、打造国际化专业评估体系、提升本土公共关系行业专业水准起到积极推动作用。

七、加强自身建设，提高协会工作水平和服务质量

主动接受中共上海市委统战部领导，坚持每年向统战部领导汇报工作，听取指导，认真落实各项工作。为贯彻落实中共中央组织部关

于退（离）休领导干部兼任社团领导职务的有关规定，根据中共上海市委组织部要求部署，协会及时研究落实，按照规定程序做好相关工作。

在建党 100 周年之际，协会根据中共中央和上海市委开展党史学习教育的要求，结合本协会实际，组织会长、驻会副会长、执委会委员、办公室人员认真学习，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到两个“维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，守正创新，锐意进取，为上海公共关系事业持续健康发展努力奋斗。

九年来，协会一直将会员管理和服务作为一项重要的工作来抓，采取了一系列积极、有效的措施服务会员，严格会员管理和发展工作，明确会员社会责任和自律要求，确保会员队伍质量。坚持定期举办高端沙龙、专业讲座，每次都邀请在公共关系理论和实践方面有丰富经验的公关界、企业界和专家学者讲课。利用协会网站和协会公众号，为广大会员提供信息与资讯，无论是信息发布还是数据检索，均能较好满足会员的服务需求。同时能及时准确地提供会员信息咨询服务，使协会成为会员联络中心，吸引了更多高层次会员的入会。

坚持和完善各项规章制度，使协会工作进一步制度化、规范化、科学化。每年发展新会员，表彰优秀会员单位，不断发展壮大协会队伍。加强协会办事机构建设，明确岗位职责，提高工作效率。坚持勤俭办会的精神，简化工作流程。更新和完善协会网站，加强信息沟通。

回顾九年来的发展历程，我们既要看到共同努力所取得的丰硕成果，也要看到新形势新要求下部分工作还存在的差距和不足，振奋精

神，共创公共关系事业美好的未来。

各位理事、各位代表：

九年来，上海经济社会的持续健康发展，为公共关系行业提供了良好的机遇，改革创新深入推进为公共关系行业营造了广阔的发展空间。政府、企业及社会各界对公共关系的认识进一步深化，公共关系在社会主义现代化建设中的地位进一步加强，公共关系教育、理论创新和人才培养方兴未艾，上海城市形象传播力不断提升，讲好上海故事，为上海改革发展营造良好环境日益形成广泛共识，上海公共关系行业进入了新的发展时期。

九年来，上海市公共关系协会致力于搭建政府、企业和社会组织的桥梁和纽带，探索公共关系作为新时期统战工作新的助推方式，在拓展工作范围、扩大社会影响，提升工作水平，构建机制平台等方面取得了卓越的成绩，形成了一些新的经验。概括起来主要是：**始终围绕大局、服务中心，探索前行，把公共关系事业与国家战略、上海市委市政府的决策部署紧密联系，为上海的城市建设发展与构建和谐社会添砖加瓦；始终超前谋划，围绕经济社会发展中的重点和热点，积极贡献前瞻性的策略和智慧，发挥国内外智库的建设性作用；始终突出重点，精心组织各类高层次、上档次的活动，让各级领导和国内外专家与社会沟通交流，形成共识，调动各方面的积极因素，形成良好的社会效果；始终坚持为公共关系行业发展和广大会员的需求服务，推进创新理念，分享公共关系理论和实践的最新成果，帮助广大公共**

关系从业人员释放发展潜力；始终热心组织各类联谊活动，拉近广大会员与社会的距离，为公共关系行业发展创造良好的社会氛围。

过去的九年，是砥砺前行的九年，是奋发有为的九年，是取得丰硕成果的九年。协会的国际论坛、高端讲座、案例评选、奖学金评选、沙龙等五大品牌有了很大社会影响力，上海市公共关系协会的各项工作跨上新台阶，跃上新高度，实现了跨越式发展，得到市委市政府和市委统战部的高度评价。在中国公共关系协会主办的“改革开放与公共关系 40 年影响力公共关系人物”评选中，上海市公共关系协会和前后两任会长毛经权、胡炜均入选，这在各省市区公共关系协会中独此一家，也反映出上海市公共关系协会的业绩得到国内公关界的高度认可。

各位领导，各位代表：

新一届协会理事会即将诞生，上海市公共关系协会将开启新的一页。作为上海经济社会发展的一个组成部分，上海公共关系事业面临新的机遇和挑战。我们相信新一届公共关系协会必将继往开来，团结带领广大会员不断创新，努力奋进，为上海改革发展再创佳绩。对今后五年工作提出以下建议：

一是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕国家战略和市委市政府决策部署，坚定信念，服务大局，坚持公共关系工作在全局中的正确定位和作用，提高政治责任感和事业心，把公共关系协会的桥梁纽带作用发扬光大，为公共关系事业的发展和上海现

代化建设贡献力量。

二是聚焦上海发展蓝图，充分发挥公共关系传播的职能作用，进一步推动上海国际形象传播，讲好上海故事。充分运用并扩展协会搭建的平台，通过论坛、座谈、联谊等多种方式，展示上海城市和企业发展的成效，提炼改革创新的理念和经验，凝聚广泛共识和力量，不断优化城市发展的环境，为社会发展进步增添新的活力。

三是进一步提升公共关系理论研究和实践能力，推动上海公共关系行业的现代化、国际化、规范化水平。深入探讨新时期公共关系工作的规律和趋势，特别是在理论与实践的结合上有新的探索，充分运用上海科研机构、高校和专家学者的资源，认真总结公共关系实践的新鲜经验，不断创新和丰富公共关系理论，使公共关系行业契合新时代社会主义现代化发展的节奏。加强公共关系同行的国内外交流，传播中国特色公共关系行业的理念和信息，为公关企业走向国际、合作交流提供借鉴。

四是大力推进公共关系教育，促进专业学习和实践的融合，为公共关系事业输送优质人才。上海是公共关系高等教育的重镇，要充分发挥专业师资的优势，加强专业指导和培训，强化用人导向，塑造更多又红又专的公共关系人才，服务于政府、企业和各类社会组织。

五是进一步完善、提高、创新会员服务能力。进一步加强学术委员会、学生分会等专业委员会的建设，发挥专家学者在公共关系事业中的智慧和专长，使公共关系事业更好地融入到社会方方面面。积极支持公关企业与资本市场对接，借助资本的力量，通过行业内外的兼

并重组，不断做大做强，推动全行业再上台阶。充分调动广大会员的积极性和创造性，使协会活动内容更丰富，形式更多样，效果更突出。

六是进一步加强协会自身建设。坚持正确的政治方向，自觉把自身发展融入国家发展大局，立足本职，服务社会。积极增添新鲜血液，吸收更多优质会员加入到协会队伍中来，不断增强协会的凝聚力和向心力。加强行业自律，不断增强会员的社会责任感和自律意识，遵纪守法，树立良好自身形象。同时还要加强协会内部管理，使之进一步制度化、规范化、法制化。

以上报告，请予审议。